

## \_HOTELES PARA VER\_



Los hoteles, los nuevos hoteles de lujo, se han convertido en una atracción turística más de la ciudad en la que se ubican. Algunos recurren a escenografías espectaculares realizadas por diseñadores de prestigio como gancho de captación; otros cuelgan de sus paredes obras de genios del arte universal y algunos ofrecen servicios de una calidad que parecía ya desaparecida en esta época de 'sírvese usted mismo'. Cámara al hombro, los turistas se arremolinan y curiosean nerviosos en estas nuevas catedrales del diseño.

\_POR JORGE GÓMEZ\_

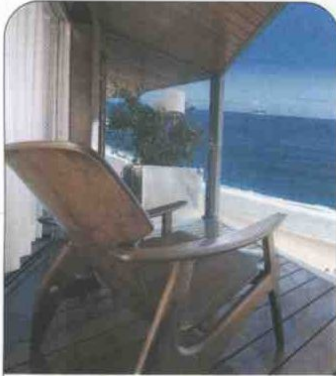
### CHIC AND BASIC

En el barrio barcelonés del Born, este reciente hotel con sólo 31 habitaciones acaba de recibir un premio internacional por la intervención realizada en el edificio en el que se ubica.

"Excelente ejemplo de cómo tratar edificios históricos de una manera descarada y sensible al mismo tiempo". Esta ha sido la razón por la que el jurado de la séptima edición del Contractworld (Alemania) concedió a este hotel el primer premio del certamen en febrero de este año, una convocatoria en la que competía con otros 480 proyectos de 30 países. Equip, de Xavier Claramunt, fue el estudio encargado de la reconversión del edificio a base de un diseño ultramoderno en el que la luz es auténtica protagonista. El hotel, situado en la calle de la Princesa, cuenta con 31 habitaciones en las que el huésped consigue relajarse de inmediato.



**Fachada.** El proyecto ideado por Xavier Claramunt concede total protagonismo a la luz. Ya en la fachada, con balcones multicolores, se intuye el juego de luces que espera al viajero en el interior del edificio. Todo un proyecto de premio.



## FASANO

A punto de abrir sus puertas, el Fasano de Río de Janeiro promete ser uno de los mejores hoteles de estilo contemporáneo de América. Su diseñador, Phillippe Starck, ha hecho un trabajo de equilibrista.

El sello Fasano ya es una garantía de máxima calidad porque su hotel de Sao Paulo es uno de los más hermosos y exquisitos de todo el continente. Pero con el nuevo hotel de Río de Janeiro, la tradicional familia hostelera del mismo nombre ha puesto toda la baraja sobre el tapete. Phillippe Starck se ha encargado de rehabilitar un sencillo edificio en quizá la mejor ubicación de la playa de Ipanema; y lo ha hecho a su estilo, pero también acomodando conceptos locales muy acertados. Con habitaciones de 30 metros y suites de 70 metros, hermosas vistas, un servicio impecable las 24 horas y excelente *beach club*, la visita es obligada. [www.fasano.com.br](http://www.fasano.com.br)



**Espacios.** Arriba, terraza de una de las habitaciones. Sobre estas líneas, imagen del restaurante Londra y detalle de una de las suites.



## MONDRIAN

Es la nueva apuesta del Morgans Hotel Group en Los Angeles. Abierto desde enero, el Mondrian ha sido diseñado por el emergente Benjamin Noriega-Ortiz con un objetivo: cautivar a los sibaritas.

Se trata de un *urban resort*, un nuevo concepto de hoteles para viajeros globales acostumbrados a disfrutar de paraísos de asfalto. Para ello, el puertorriqueño Benjamin Noriega-Ortiz ha realizado un trabajo espléndido, especialmente en el hall de entrada y en la *Redroom* del skybar. El Jardín del Edén fue su inspiración, por lo que hay motivos vegetales en diferentes localizaciones, pero es más bien una inspiración teórica que refleja el espíritu con el que han sido concebidos todos los espacios, desde el jardín hasta las 194 habitaciones: dar rienda suelta a los placeres que provocan los sentidos, disfrutar de la vida acomodada... [www.morganshotelgroup.com](http://www.morganshotelgroup.com)



**Jardín.** Noriega-Ortiz dice haberse inspirado en el Jardín del Edén para realizar la decoración de este trabajo. La piscina es un paraíso urbano.



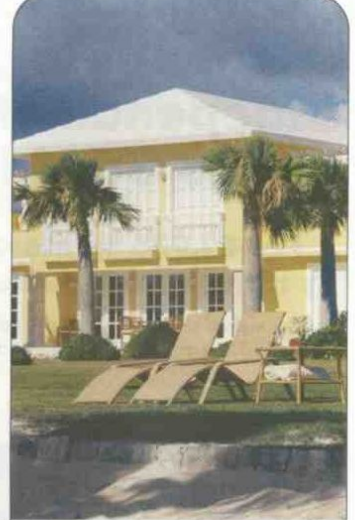
## DELANO

En la vibrante y colorista Miami, la simplicidad y blancura de las nuevas habitaciones del Delano suponen todo un descanso sensorial, un ejemplo de que opulencia no significa siempre exhibición.

En el caso del hotel Delano, la opulencia es paradójicamente contención. La remodelación de las habitaciones de este hermoso hotel inaugurado en 1995 ha sido todo un acierto. Poner blanco sobre blanco fue el desafío que se marcó el decorador Tim Andreas, que evitó con maestría que los espacios quedaran demasiado impersonales o fríos y también con aire hospitalario. La delicadeza en la elección de texturas, muebles y adornos ha sido clave en el acierto. El hotel, situado en South Beach, dispone de 208 habitaciones y es toda una referencia de estilo en esta urbe de tantos excesos. [www.morganshotelgroup.com](http://www.morganshotelgroup.com)



**Blanco.** Tres imágenes de las recién redecoradas habitaciones del hotel. El blanco es protagonista en todas; así lo decidió el decorador Tim Andreas.



## TORTUGA BAY

Óscar de la Renta fue el encargado de decorar las 15 villas, con un total de 50 habitaciones, de este complejo turístico en República Dominicana que está pensado para la relación y la privacidad.

Una espectacular y desértica playa, un coqueto campo de golf y un relajante *spa* son algunos de los irresistibles atractivos de este hotel compuesto por elegantes y tranquilas villas pensadas para el total descanso del viajero. La atención que ofrece el Tortuga Bay es además inmejorable desde el mismo momento de la llegada, cuando un servicio de chófer del propio hotel recoge al huésped en el aeropuerto. El cuidado de los detalles de apariencia más insignificante es la clave del éxito para sentirse completamente relajado, olvidando por completo las prisas y ruidos de la ciudad o la polución. Ideal si huye de miradas indiscretas. [www.puntacana.com](http://www.puntacana.com)



**Tropical.** El famoso diseñador Óscar de la Renta puso su toque genial en la decoración. El hotel cuenta con *spa*, campo de golf, playa privada...



## SOL MELIÁ MOFARREJ

El Servicio Real que ofrece este hotel de Sao Paulo en 55 habitaciones incluye mayordomo las 24 horas y todo tipo de comodidades, desde el uso del helipuerto o de dos piscinas hasta servicio de chófer, visitas guiadas...

¿Busca una atención personalizada de las que apenas se encuentran ya en los establecimientos públicos, en los hoteles en particular, por lujosos que sean y por muchas estrellas que luzcan en sus fachadas? Pues el hotel Sol Meliá Mofarrej, en la ciudad de Sao Paulo, es uno de los que se la aseguran con total garantía.

Se trata de un hotel de grandes dimensiones y con cierto aire de práctico alojamiento de lujo para ejecutivos con prisa, pero las apariencias engañan y cuenta con unas completas instalaciones en las que tienen cabida desde cómodos espacios lúdicos (como piscina exterior e interior, gimnasio, sauna y baño turco, peluquería...) a inmensos y prácticos espacios destinados a solucionar negocios de empresa (salas de conferencias y reuniones, bussines center...).

Sin embargo, el fuerte de la casa es el servicio de atención al cliente. En 55 de sus 228 habitaciones, el Mofarrej cuenta con un servicio para estrellas de cine: el Servicio Real. Se trata de una oferta de mayordomo personal en cada habitación, además del habitual servicio de limpieza, etcétera del hotel, de cualquier hotel de estas características. Cuenta con atención personalizada en cualquier momento del día, las 24 horas, y se pueden solicitar servicios dispares: desde acceso al helipuerto de la azotea del edificio (en la imagen superior, seis profesionales de este Servicio Real posan en la pista de aterrizaje) hasta chófer privado para las visitas por la ciudad, servicio de mensajería, reservas de restaurantes y espectáculos, compras... El propio servicio de limpieza de la habitación es toda una experiencia. Les cuento una

anécdota que me ocurrió en una ocasión: viajaba con más de 70 kilos de ropa en la maleta por motivos laborales; cuando la dejé en la habitación el mayordomo la deshizo y colocó en los armarios y cajones todas las prendas por colores y usos en perfecto estado de revista. La amabilidad y buena disposición de todos los trabajadores del hotel hacen, además, que la estancia resulte tan agradable como estar en tu propia casa.

Otro de los puntos fuertes del hotel es la dimensión de las habitaciones regulares, de unos 30 metros cuadrados de media y con una pequeña zona de trabajo. En el caso de las *suites*, los espacios resultan todavía mejores. También la ubicación del Mofarrej es una baza que juega a su favor, ya que se encuentra en una de las zonas residenciales y comerciales más atractivas de la ciudad,

a medio camino entre la populosa avenida Paulista y la elitista calle de Oscar Freire, en la que se concentran las mejores tiendas de ropa y algunos espléndidos restaurantes y terrazas.

La ciudad cuenta con una oferta de hoteles de lujo muy buena y amplia, debido a que es un centro de actividad económica y turística muy importante en todo el sur continental. Esta circunstancia hace que la calidad sobresaliente del servicio del hotel sea todavía más destacable, pues, como decimos, la competencia del sector en muy fuerte y ese hecho beneficia al viajero exigente, quien puede optar por cualquier otro alojamiento. Por último, otra de sus muchas virtudes es que pertenece a un grupo español y muchos de los empleados hablan castellano. [www.solmelia.com](http://www.solmelia.com)



### UNA SOLUCIÓN VERDE

El Sol proporciona 4.000 veces más energía que la que se consume en un año. Parte de esta radiación se puede aprovechar para obtener agua caliente en hoteles y viviendas, una medida que ya es obligatoria en España en edificios de nueva construcción. El mínimo establecido por ley es

que cubran entre el 30% y el 70% de las necesidades de agua caliente. El coste de estos paneles, que no sirven para generar electricidad, ronda los 3.000 euros. También existen sistemas para aprovechar el agua de lluvia en los inodoros. Las aguas grises—de lavabos y fregaderos—y las

negras—del inodoro—se pueden depurar y reutilizarse para regar. Los urinarios para hombres ahorran un 80% del agua que consume un inodoro. Para los grifos existen reductores de caudal que mezclan el agua con aire y permiten ahorrar entre un 40% y un 60%. Por Ángel Díaz