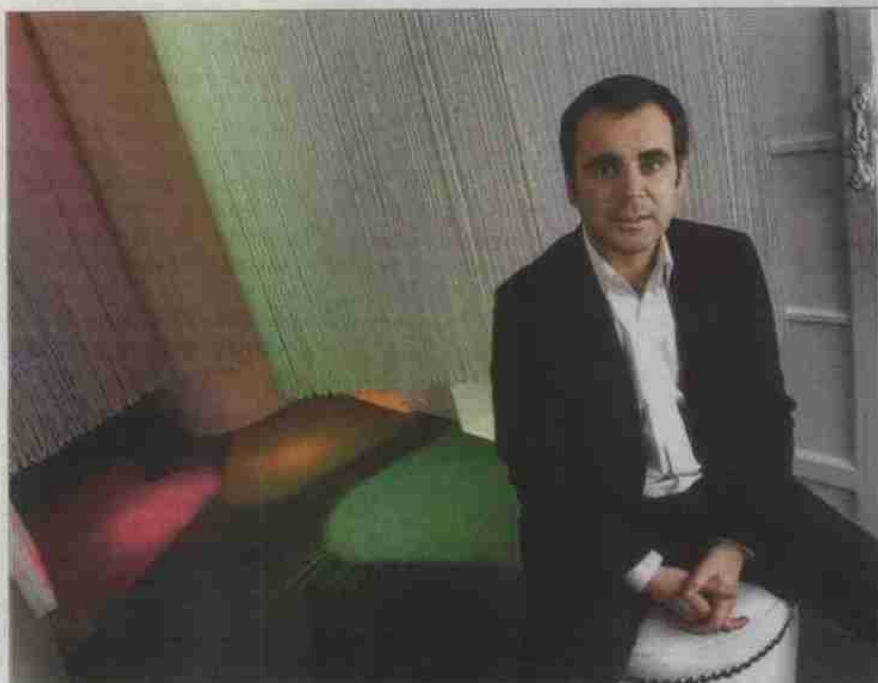


El grup català Chic&Basic obre hotels a Lisboa i Berlín

■ La cadena invertirà aquest any dos milions en la inauguració de nous establiments ■ Incrementarà la seva presència a Barcelona, Madrid i Amsterdam ■ La facturació pujarà fins als 3,7 milions d'euros



Albert Montesinos, soci fundador del grup Chic&Basic, en una habitació d'un dels seus hotels a Barcelona ■ PERE VIRGILI

Lala Bruguera
BARCELONA

La cadena hotelera catalana Chic&Basic invertirà aquest any dos milions d'euros per ampliar la seva oferta a Barcelona, Madrid i Amsterdam i obrir-se a nous destins, entre ells Lisboa i Berlín. Com explica Albert Montesinos, soci fundador del grup juntament amb Hugo Bertrand, "aquest serà un any de llançaments importants".

L'èxit de l'hotel del Born (ell sol ha ingressat tot el que preveia facturar la cadena el 2007) ha fet que s'interessessin pel concepte Chic&Basic molts inversors locals, els mateixos que ara ajudaran el grup en la seva expansió.

El viatger 'low cost' vol qualitat

"El low cost ha canviat el concepte de viatge. La gent s'escapa molt més i vol que l'hotel, com el transport, sigui barat, però això no vol dir que no busqui qualitat". És la conclusió que extreu Albert Montesinos després de quatre anys al capdavant del projecte Chic&Basic.

El preu mitjà d'una nit a l'hotel del Born és de 120 euros, mentre que allotjar-se

a l'hostal del carrer Tallers surt per uns 75 euros. "No són els 40 d'una pensió -reflexiona Montesinos-, però cal tenir en compte que oferim molt més". Així, per exemple, a l'hotel del Born, a més del toc zen i modern, destaca una petita àrea self-service amb aigua i cafè. "És una de les coses que més valoren els clients: avui en dia ningú et dona res gratis".

"Normalment, ells fan o tenen feta l'obra i nosaltres lloguem els locals -explica Montesinos-, però sempre seguint la mateixa filosofia: menys de cent habitacions, no més de tres estrelles,

amb trets diferencials a cada establiment".

I és que Chic&Basic va néixer fa quatre anys amb la intenció de cobrir un buit de mercat. "Hugo Bertrand i jo havíem treballat

en grups com NH i AC, cadenes de gamma alta, i ens vam adonar que hi havia moltes coses per fer en el segment mitjà i econòmic", explica Montesinos.

Els dos emprenedors van convèncer el grup inversor català Ueaca amb només una idea: modernitat i disseny però a preus assequibles. "Fa temps, la gràcia de les grans cadenes era que entraves a l'hotel i no podies distingir si eres a Bilbao o París. El viatger d'avui vol sentir-se en un lloc diferent".

Apartaments turístics

Chic&Basic va començar amb el negoci dels apartaments turístics. "Tot i que no era ni és el nostre nínxol, ens va sortir l'oportu-

nitat i vam començar així". Actualment, en tenen als carrers Princesa i Estruc, els dos a la capital catalana.

El gruix de la cartera, però, està format per hotels (al Born i Amsterdam) i hostals, de nou a Barcelona i també a Madrid. La bona acceptació de l'establiment holandès farà que l'octubre del 2008 -si les negociacions van per bon camí- s'obri un nou Chic&Basic a la ciutat de les tulipes. Entre l'any que ve i el 2009 hi ha previst inaugurar nous hostals a Madrid i Granada, un dos estrelles a Barcelona (al Raval) i tres tres estrelles a Lisboa, Madrid i Berlín. Amb tot plegat, la facturació passarà dels 2,9 milions de l'any passat als 3,8 milions. ■