

# EL PAIS

MADRID

## Fiebre de innovación

LOS HOTELES SE ABREN A LOS AVANCES TECNOLÓGICOS, AUNQUE TODAVÍA QUEDA MUCHO CAMINO POR RECORRER



Perfil de acceso a las habitaciones del hotel Chic&Basilo. Foto de Suroeste.

FERNANDO GILGARDO

El futuro llama a la puerta, aunque haya hoteles que todavía se resisten a abrirse. Acceso a banda ancha, tablets, tarjetas de apertura electrónica de puertas, sensores de presencia, climatización inteligente, control informático de la iluminación, robots de limpieza, televisión a la carta, iPad o iPad en la habitación. Esto es solo el principio de la revolución tecnológica que está ayudando al sector hotelero en España a salir de su crisis. La fiebre innovadora se ha contagiado de los grandes a los más pequeños, de manera que ya empieza a ser una marca no generar conectividad en Internet o conectar a diario en su página o través de las redes sociales.

En el orden arquitectónico se ha avanzado en sistemas que mejoran la gestión energética y la seguridad y el bienestar de los clientes como la domotica, la acústica y la biometría. La mayoría de los hoteles opta todavía por instalaciones monitorizadas por infrarrojos o radiotermografía que refuerza a la iluminación, climatización, apertura de puertas y ventanas, subida y bajada de persianas y toldos, riego automático de jardines, gestión y eficiencia eléctrica, sistemas de seguridad, ventanas interactivas e iluminación de cromatismo variable. Una inversión mínima para mejorar un cliente de personas, iluminación ambiental y climatización cuesta entre 300 y 800 euros por cada habitación. Lo que está por venir requiere un tratamiento inabundante: paneles de compositos, pavimentación termostática y fotovoltaica, nanotecnología... 'El edificio inteligente'.

La sostenibilidad energética requiere un gran aporte tecnológico. El código técnico de edificación ya obliga a instalar paneles

termosolares, si no para la autosuficiencia energética del hotel, al menos sí para reducir sus costes ambientales. Solo la próxima generación de edificios orgánicos que se integran a los edificios, cuya producción es más sostenible, logrará la verdadera sostenibilidad.

En su versión utilitaria, ningún hotel puede renunciar a las edgeras tecnológicas de la última generación. Lejos quedan los tiempos de los cables conectados junto a la pantalla de televisión para los videojuegos; ahora se pide una Wii o nuevos artículos de accesorio accesorial sin cables, desde más allá, telemando desde el teléfono móvil del huésped, detección de inicio de hotel digital. Pero lo que más se necesita es una wifi de acceso compartido y de pago, una chispa a pie de mesa que obliga a cada fase a gama y un formato de interacción distribuido según cada país. Apple propone para la industria hotelera la integración del televisor, la conexión musical, el acceso a redes y el acceso a Internet sobre la plataforma iDac, objeto de culto entre los freemios del diseño.

La tecnología funcional ya lo invade todo en la habitación del hotel, incluso la que hace que se forme parte de la realidad cotidiana del *backstage* administrativo. Por eso uno de los mayores cambios operados por la industria turística radica en la tecnología aplicada a la gestión y comercialización de hoteles. Cadenas internacionales como Wotia o Marriott ofrecen reservas a través del teléfono móvil que incluyen un botón de búsqueda directa por si el viajero necesita asistencia instantánea. En un futuro no tan lejano, la atención al cliente será totalmente robotizada u gestionada a través de asistentes como aquellos seres perfectos de *Star Trek*.

### Hoteles domóticos

#### Posada Real de Esquiladero

San Esteban del Valle, Avila, 920 55 54 08. [www.rra.es/posada.com](http://www.rra.es/posada.com). Habitación doble, desde 95 euros. Precio en domotica en pequeños hoteles y equipado con paneles solares, ofrece habitaciones en las que cada cliente puede crear diferentes ambientes según sus necesidades: para leer, para dormir o para descansar.

#### Chic&Basilo Born

Barcelona, 932 95 40 52. [www.chicandbasilo.com/es/hotel\\_born\\_barcelona/](http://www.chicandbasilo.com/es/hotel_born_barcelona/). Habitación doble, desde 90 euros con IVA. A través de un mando a distancia se puede modificar el color de la luz de la entrada a la habitación y de las cortinas que envuelven la cama de colorada de la noche. En los salones, verde, morado, naranja, magenta o azul.

#### Hotelloff

A Coruña, 809 85 50 04. [www.hotelloff.com](http://www.hotelloff.com). Desde 45 euros. Gracias a un diseño avanzado, el huésped puede hacer uso del espacio como lugar de trabajo o como dormitorio a su al gusto. Asimismo, el hotel posee una recepción virtual a través de SMS y Twitter (@hotelloff).

#### NH Eurobuilding

Madrid, 913 53 75 00. [www.nh-hotels.es](http://www.nh-hotels.es). Desde 89 euros con IVA. Cuenta con dos prototipos de habitaciones que monitorizan en tiempo real los consumos hídricos y térmicos de los clientes, a cargo del software de gestión y control Design Hotel Solution. Traduce el gasto en emisiones de carbono consultable desde la recepción.

#### Asset Torrejón

Torrejón de Ardo, Madrid, 902 10 61 69. [www.asset-hotels.com](http://www.asset-hotels.com). Desde 95 euros, IVA incluido, la habitación doble. Sus habitaciones están dotadas con televisión de pantalla plana, ADSL, con 3 Mb a internet, wifi gratis y teléfono sobre voz IP bajo pedido, el huésped puede disponer de iPod, reproductor DVD, impresora fotográfica, consola Wii o PlayStation. Es el primer hotel de España en organizar un campeonato Wii entre sus clientes.