

## woman



### *Chic&Basic Mayerling*

#### ▲ EN UN ALMACÉN

Reconvertido: Un antiguo almacén textil ubicado en el popular barrio de los Austrias conforma la estructura de este novísimo hotel de la cadena Chic&Basic. **El concepto:** Combinar sencillez y diseño en sus 22 habitaciones L y X y en sus servicios 'helpyourself' (café, té y agua gratis), loveyourself (terraza solárium con hamacas) y beyourself (zona común). Decoración en blanco y negro con guiños de color e ilustraciones en las paredes. **Precio:** Entre 90 y 130 €. **Contacto:** Conde de Romanones, 6. Tel. 914 201 580. [www.chicandbasic.com](http://www.chicandbasic.com)

Los hoteles son funcionales, pero no pierden la impronta de la compañía. Y es precisamente su sello particular lo que hace que esta cadena emergente esté ganando posiciones con respecto a sus competidores y se haya convertido en una marca que está dando mucho que hablar en el sector. Los hoteles no apuestan por la franquicia como sistema de expansión y, de momento, han optado por crecer en las principales ciudades españolas, Madrid y Barcelona. Su única incursión en el extranjero es en Ámsterdam, la capital holandesa. Las habitaciones de sus hoteles están pensadas al milímetro con la tecnología como papel primordial. Además ofrece servicios como zonas de gimnasio y relax, zona común para pasear o leer y un minicatering para los clientes.

Recientemente se ha lanzado Lookotels, una hotelera que combina *low cost* y modernidad. Uniendo el concepto del hotel de diseño al de *low cost* acaba de nacer este nuevo proyecto que pretende brindar una solución económica y, al mismo tiempo, moderna para ejecutivos y turistas. En Lookotels se han unido el estudio de arquitectura Requena y Plaza con el empresario Jesús Menéndez, quien fuera director general del hotel Meliá Avenida América y que participa en esta aventura a través de la sociedad Slow Hotels. Lookotels ha sido presentado como un nuevo concepto de hotel de diseño dentro del sector *low cost*, formado por unidades de alojamiento independientes. Se trata de módulos prefabricados, transportables, apilables y desmontables, con los que se pueden levantar hoteles de cualquier dimensión y en cualquier lugar.

Esta nueva cadena hotelera pretende conseguir ubicaciones urbanas y céntricas, en ciudades españolas como Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla o Bilbao, y su objetivo es tener operativos a medio plazo (en unos cinco años) entre 10 y 14 hoteles.

El concepto de Lookotels es bastante novedoso ya que busca la optimización de espacios (el consumo de energía se adapta a la estancia del cliente); la reducción en los tiempos de construcción (comparado con un hotel convencional, los plazos de ejecución de las obras se reducen en más del 50%); la reducción de consumos energéticos (el gasto de electricidad, agua y gas, comparado con un hotel convencional, es un 30% menor); o la reducción de los costes de personal hasta un 70%. Otra de las novedades de la nueva cadena es que solo se reserva el tiempo que cada uno necesita a través de bonos.

La cadena no se cierra las puertas a la franquicia "ya que creemos que es un producto claramente franquiciable, pero de momento iremos poco a poco", afirma el presidente de Lookotels quien dijo que el objetivo es ofrecer una habitación por no más de 30 o 35 euros.

Por su parte, el grupo hotelero **Accor** abrirá nueve establecimientos en Catalunya en los próximos cuatro años. Cinco de ellos serán de la marca **Ibis** y cuatro operarán con la enseña **Etap**. En total, sumará 1.100 habitaciones al parque hotelero catalán, principalmente en la provincia de Barcelona. En el conjunto de España prevé abrir 29 hoteles hasta 2014, entre los que habrá dos establecimientos operados bajo la marca Suitehotel, una enseña que desembarca ahora en España.